

	FORMATO	Código: F-TIC-07
	REPORTE DE CAPACITACIÓN	Versión: 01
		Fecha: 09/05/2025
		Página 1 de 2

FECHA INICIO: 18-06-2026	FECHA FINALIZACIÓN: 17-07-2026	HORA: 7 PM 8PM	
MODELO INTEGRADOR:	GOBIERNO DIGITAL: X	GESTIÓN TI & MSPI: ____	DOCENTES: ____
DEPARTAMENTO: QUINDIO			
MUNICIPIO: CALARCÁ – BUENAVISTA - MONTENEGRO			
LUGAR: VIRTUAL			
NOMBRE DEL CAPACITADOR: JONATAN ENRIQUE RUBIO VERGARA			
NOMBRE DEL PROGRAMA: EMPRENDEDORES DIGITALES			
NUMERO PERSONAS CAPACITADAS:			
TEMA: EMPRENDEDORES DIGITALES • Inteligencia Artificial enfocada a emprendedores • Modelos de negocio • Creación y evaluación de marca • Redes Sociales y Marketing digital • Herramientas con IA			
OBJETIVO: Fortalecer las competencias digitales, estratégicas y comerciales de los emprendedores de los municipios de Calarcá, Buenavista y Montenegro, mediante la formación en inteligencia artificial, modelos de negocio, construcción de marca y marketing digital, para mejorar su competitividad, visibilidad y sostenibilidad en el mercado.			
ALCANCE: ☒ 1. Cobertura Territorial Impacto directo en emprendedores de: • Calarcá • Buenavista • Montenegro Con enfoque en fortalecer el ecosistema empresarial local del departamento del Quindío.			
☒ 2. Alcance Formativo Los participantes: • Comprenderán los fundamentos de la inteligencia artificial aplicada a negocios. • Diseñarán o ajustarán su modelo de negocio. • Construirán o fortalecerán su identidad de marca. • Aprenderán a crear contenido estratégico para redes sociales. • Utilizarán herramientas digitales con IA para automatización, diseño, redacción y análisis.			
☒ 3. Alcance Práctico Al finalizar la capacitación, cada emprendedor deberá contar con:			

	FORMATO	Código: F-TIC-07
	REPORTE DE CAPACITACIÓN	Versión: 01
		Fecha: 09/05/2025
		Página 2 de 2

- ✓ Un modelo de negocio definido o mejorado
- ✓ Una propuesta de valor clara
- ✓ Elementos básicos de identidad de marca
- ✓ Un plan básico de contenidos para redes sociales
- ✓ Uso práctico de al menos 2 herramientas con IA aplicadas a su negocio

☒ **4. Impacto Esperado**

- Mayor visibilidad digital de los emprendimientos locales
- Incremento potencial en ventas a través de canales digitales
- Mejor toma de decisiones basada en herramientas tecnológicas
- Emprendedores más preparados para competir en entornos digitales

CONCLUSIÓN:

Al finalizar el programa *Emprendedores Digitales*, los emprendedores de Calarcá, Buenavista y Montenegro habrán fortalecido sus capacidades digitales, estratégicas y comerciales, lo que les permitirá adaptarse con mayor facilidad a las dinámicas del mercado actual.

Los participantes integrarán la inteligencia artificial como una herramienta práctica para optimizar procesos, crear contenido y mejorar la toma de decisiones en sus negocios. Asimismo, contarán con modelos de negocio más estructurados, marcas mejor definidas y estrategias digitales claras que les facilitarán aumentar su visibilidad y competitividad.

Este proceso formativo contribuirá al fortalecimiento del ecosistema emprendedor del departamento del Quindío, impulsando negocios más innovadores, sostenibles y preparados para afrontar los retos de la transformación digital.

ASISTENCIA ADJUNTA

NOMBRE Y FIRMA

Quien recibe la capacitación

JONATAN ENRIQUE RUBIO V.

Capacitador

Responsable: SECRETARÍA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC)

ELABORACIÓN	REVISIÓN	APROBACIÓN
Elaborado por: Sandra Milena Mantilla Quintero	Revisado por: Sandra Milena Mantilla Quintero	Aprobado por: Héctor Fabio Hincapié Loaiza
Cargo: Directora Administrativa de Gobierno Digital	Cargo: Directora Administrativa de Gobierno Digital	Cargo: Secretario TIC